

---

Feature the Future with Sound

# AES 東京コンベンション 2009

AES 14th Regional Convention, Tokyo

## 出展・参加募集のご案内

---

2009年7月23日（木）、24日（金）、25日（土）

科学技術館

東京都千代田区北の丸公園



AES 日本支部

**AUDIO ENGINEERING SOCIETY**  
**Japan Section**

<http://www.aes-japan.org>

CONTENTS	
「AES 東京コンベンション 2009」の開催にあたって	P2
1. 開催概要	P3
2. 出展・参加募集にあたって	P4
3. 会場構成	P5
4. 出展規定	P6
5. 広告掲載について	P8
6. 申し込み要項	P10
7. スケジュール	P11

# 「AES 東京コンベンション 2009」の開催のご案内

AES 日本支部 支部長 小野 一穂  
AES 東京コンベンション2009  
実行委員長 鈴木 弘明

AES 日本支部では来る2009年7月23日（木）より25日（土）まで、「AES 東京コンベンション 2009 (AES 14th Regional Convention, Tokyo)」を東京・科学技術館において開催するはこびとなりました。

オーディオ技術は、今や、デジタル放送やインターネット配信、ゲーム産業を始めとするエンターテインメント産業、そして様々なモバイル機器など、身近な機器へその応用範囲を広げております。音は、オーディオは、これからますます、私たちの、生活、暮らしにより一層密接な関わりを持ってくるのではないのでしょうか。

今回のコンベンションでは、“Feature the Future with Sound” のテーマの下、これからのオーディオ技術が担うべき方向について、音とオーディオの将来について、皆様と共に考えていきたいと思えます。

開催にあたっては、機器展示、技術発表（ペーパーセッション）、ワークショップに加えて、プロダクトセミナー、学生教育プログラムも設けこれまで以上に充実させたコンベンションを目指します。

## ■ 機器展示・プロダクトセミナー

従来スタイルの機器展示に加え、最新機器の詳細やノウハウをより具体的に理解し、その音もじっくり聴いていただけるような場として、「プロダクトセミナー」を開催します。新製品や新技術のプレゼンテーションやメーカーとユーザーとの情報交換の場としてぜひご活用ください。

## ■ 技術発表

オーディオ技術に関する最新の研究開発の詳細や制作現場の技術的なトピックをご紹介します。

## ■ ワークショップ

サラウンドやハイレゾリューションオーディオなどの最先端技術をはじめ、オーディオが関わる様々な分野について、放送、ゲーム制作などソフト制作者からメーカーなどのハード技術者までそれぞれの分野でご活躍の方々を招き、オーディオの現在そして今後の動向について語っていただきます。

## ■ 学生教育プログラム

学生や若手エンジニアのための「サウンド・アワード」をさらに充実させると共に、学生や若手のエンジニアを対象にしたセミナーを開催します。

東京コンベンション2009は、あらゆるオーディオ関連技術を幅広く網羅し、ご発表の皆様とご協力いただく企業各位、そして、ご来場いただく皆様にとって有意義な3日間となるよう、実行委員会が総力をあげて魅力ある企画を準備してまいります。関連する技術、商品、事業をお持ちの皆様方におかれましては、是非とも積極的にご発表やご出展を賜りますよう、ご案内申し上げます。

# 1. 開催概要

- 〈名称〉 AES 東京コンベンション 2009  
(AES 14th Regional Convention, Tokyo)
- 〈開催日時〉 2009年7月23日(木)・24日(金)・25日(土)  
10:00 ~ 18:00 (最終日25日のみ17:00まで)
- 〈会場〉 科学技術館  
〒102-0091 東京都千代田区北の丸公園 2-1  
URL <http://www.jsf.or.jp/>
- 〈メインテーマ〉 Feature the Future with Sound
- 〈開催構成〉 機器展示、プロダクトセミナー、技術発表、ワークショップ、  
学生教育プログラム、テクニカルツアー、基調講演、バンケット 他
- 〈主催〉 AES日本支部 支部長 小野 一穂  
<http://www.aes-japan.org/>
- 〈実行委員会〉 AES東京コンベンション2009実行委員会
- |            |        |          |
|------------|--------|----------|
| 実行委員長      | 鈴木 弘明  | (ソナ)     |
| 実行副委員長     | 小野 一穂  | (NHK技研)  |
| 展示委員長      | 西田 英昭  | (朝日放送)   |
| 技術発表委員長    | 西村 明   | (東京情報大)  |
| ワークショップ委員長 | 中原 雅考  | (ソナ)     |
| 教育プログラム委員長 | 沢口 真生  | (パイオニア)  |
| 特別イベント委員長  | 内村 和嗣  | (NHK-MT) |
| ファシリティー委員長 | 谷口 一也  | (ダイマジック) |
| 広報委員長      | 小谷野 進司 | (パイオニア)  |
| 事務局長       | 亀川 徹   | (東京芸大)   |
- 〈運営事務局〉 AES 東京コンベンション 2009 事務局  
(株)ニューズベース内  
TEL: 03-6679-5681 FAX: 03-3406-7528  
E-mail: [AES\\_convention2009@newsbase.co.jp](mailto:AES_convention2009@newsbase.co.jp)

## 2. 出展・参加募集にあたって

インターネットで瞬時に世界の情報が得られるようになった昨今、従来型の機器展示だけでは、もはやユーザーの期待に十分応えることが難しくなっています。そこで、AES コンベンションでは従来型の機器展示に加え、実際の操作や音についてより詳しく説明できる場として、プロダクトセミナーを開催し、ユーザー、企業双方にとっても、有意義な情報交換の場となるよう企画しております。

メリットは、ずばり、「見て、触って、聴くことができる機器展示」です。プロダクトセミナーと機器展示双方のリンクにより、さらに充実した出展となるようコンベンション事務局としても積極的にサポートさせて頂く所存です。

### A) 機器展示

これまでどおり小間単位での参加を募集します。

### B) プロダクトセミナー

最新製品の試聴やデモができるようなセミナー会場を確保しています。コマ（規定時間）単位で使用する事が可能です。機器展示ではできない本格的な音のデモや製品の詳細な解説などにご利用下さい。

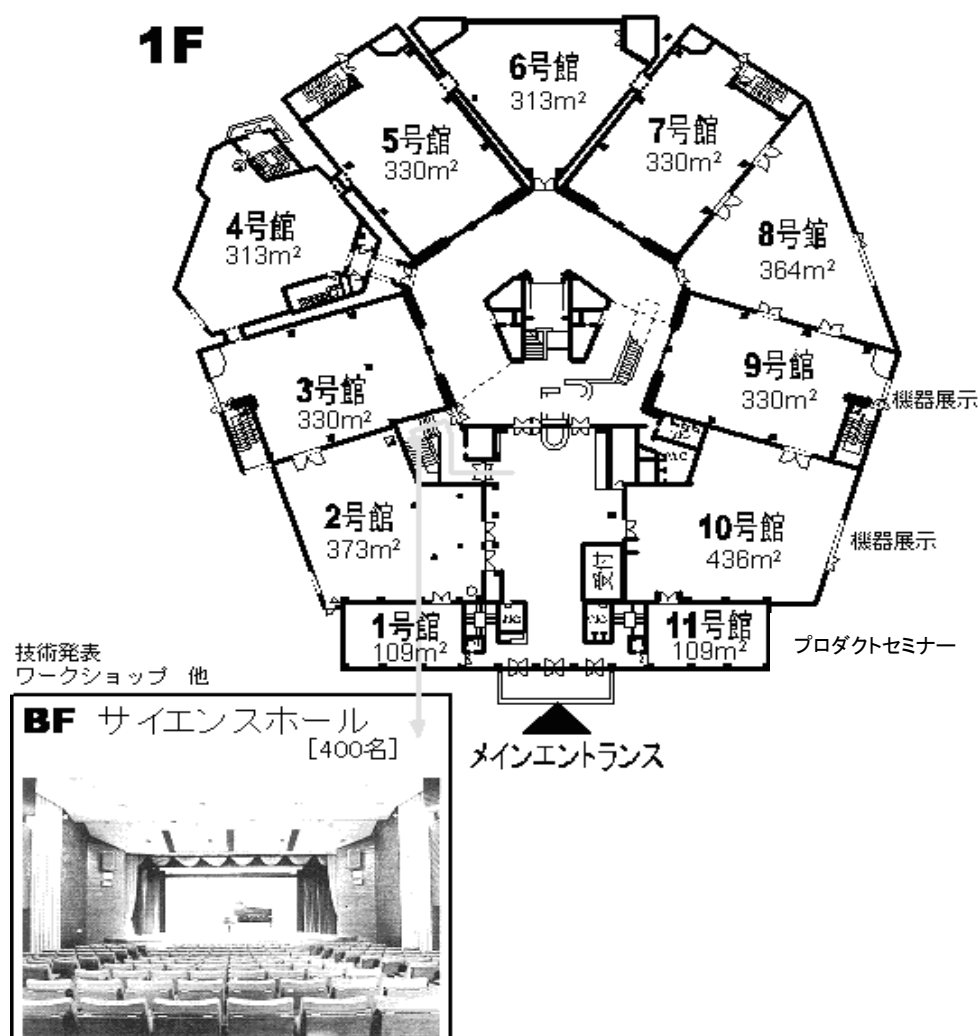
### C) 会場内で配布するカードホルダーのストラップ等、各種媒体において広告を募集いたします。是非ご検討頂き、企業各位の宣伝の場としてご活用下さい。

従来のように製品を展示するだけではなく、ユーザーとの交流や最新情報の紹介により、新技術をアピールしていくことで、皆様の販促にもお役立て頂けるものと存じます。

AES 東京コンベンション 2009 展示委員長 西田 英昭

### 3. 会場構成

#### ①展示会場平面図



※各会場の割付に関しては、変更することがあります。最終的な会場割付に関しては、追ってご連絡致します。

#### ②会場の仕様

会場	号館	面積	有効天井高	備考
機器展示会場	9号館	330 m <sup>2</sup>	2、4m	出展小間数により会場の規模の増減あり
	10号館	436 m <sup>2</sup>	2、4m	
プロダクトセミナー会場	11号館	109 m <sup>2</sup>	3m	収容人数 100 名程度

## 4. 出展規定

### 【A. 機器展示】

#### ①ブースの基本仕様及び出展料

##### ・ Aタイプ：出展料 ¥315,000（税込み）

■サイズ：W3000×D2000×H2400

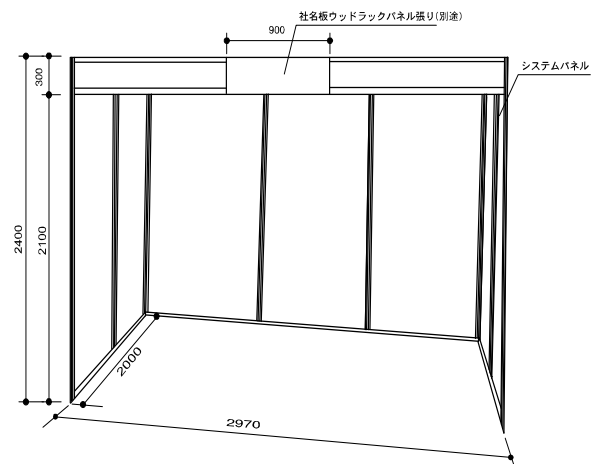
■パネルカラー：ホワイト

■社名版（H300×W900） 1枚

※電源は含まれておりません。

必要な方は別途、電源工事が必要となります。

※ブースサイズは若干変更になる場合がございます。



〔Aタイプイメージ図〕

##### ・ Bタイプ：出展料 ¥273,000（税込み）

■サイズ：W3000×D2000×H2400

■パネル造作は含まれません。展示場所のみのご提供となります。（床面に区画指定のみ）

パーティション他小間造作に関しては、出展者にて設営をお願い致します。

#### ②展示に関する注意事項

- ・ 出展機器は、音響機器及びその他関連製品を原則と致します。
- ・ 会場での販売行為に関しては、原則禁止致します。
- ・ 音楽再生などセミナー及び機器展示に関わる著作権処理に関しては、出展者の責任の元に処理されるものとします。

#### ③申し込み小間数

最小小間数 1小間

最大小間数 制限無し

#### ④小間位置に関して

- ・ 展示小間の位置に関しては、会場構成の公平を期して抽選により決定致します。
- ・ 抽選会日程等詳細に関しては、後日申し込み各位にご連絡致します。

#### ⑤その他

申込締め切りの時点で、展示スペースの構成上、実行委員会により申込数などの調整をお願いすることがありますので、予めご了承下さい。

## 【B. プロダクトセミナー】

製品のデモや解説を単独の試聴環境で行なうために、11号館をコマ（規定時間）単位でご利用いただけます。

### ①出展料

1コマ（60分）	¥189,000（税込み）
----------	---------------

- 注1）コマ時間には、**機器の設置および調整の時間も含まれます**。時間厳守を宜しくお願い致します。
- 注2）プロダクトセミナーでは、プロジェクター（1台）をご用意致します。  
その他の機材に関しては、原則として出展者各位でご用意頂き、コマ時間内での設置をお願い致します。
- 注3）**最大利用コマ数は、1テーマあたり原則2コマ（120分）**とさせていただきます。
- 注4）セミナーの内容に応じてコマ時間の調整を検討させて頂くこともあります。その際、料金変動する場合がありますのでご了承願います。
- 注5）コマの時間割については、お申込締め切り後ご相談させていただきますが、申込社多数の場合は、抽選にて時間割を決定させていただきますのでご了承願います。

### ②準備・撤去に関して

- ・ コマ時間内での準備・撤去をお願い致します。
- ・ 設置、準備及び撤去に関する費用に関しては、参加企業各位にてご負担をお願い致します。
- ・ 機材設置などの都合により、事前準備等が必要な場合は、別途対応を検討させて頂くことが可能ですが、その際には事前準備時間に相応した施設利用料を別途請求させて頂く場合がございますのでご了承願います。

### ③複数企業の参加

- ・ 同一コマ（テーマ）を複数企業にてご購入頂くことができます。
- ・ その際、セミナー内容に関してはコマ内で一貫したものであり、それに対して関連のある企業の参加であることが前提となります。（1コマ未満の分割販売はいたしません）
- ・ 複数企業で同一のコマを申し込まれる際には、その旨を添え、代表企業の方がまとめてお申し込み下さい。

### ④その他

- ・ 再生機器など必要機材に関しては、参加企業各位での持ち込みをお願い致します。
- ・ 申込締め切りの時点で、会場構成上、実行委員会により申し込み数などの調整をお願いすることがありますので、予めご了承下さい。
- ・ 申し込み希望コマ数が、準備会場の規模を超過した場合には、科学技術館内の他の会場を用意させて頂く場合もあります。
- ・ 申し込み頂きましたプロダクトセミナー採否のご連絡以前に、詳細な内容を実行委員会より申し込み担当者にお伺いすることがあります。

## 5. 広告掲載について

- ※ 広告掲載に関する詳細や版下締め切りなどはお申込があった企業様へ別途ご連絡致します。
- ※ 複数企業からの応募があった場合は、先着順など事務局にて採用企業の調整をさせて頂くことがあります。
- ※ 社名掲載スペースには限りがあります。掲載内容が掲載可能スペースを超過する場合は、事務局にて掲載内容を調整させて頂くことがあります。

### ①ストラップ広告

入場証用のカードホルダーストラップへの広告掲載を募集致します。ストラップへは以下の要領にて企業名が印刷される予定です。全ての入場者が使用するストラップに企業名を掲載できるため、宣伝効果が高い広告手法です。

- ※ 1企業につき1社名もしくは1ブランド名のみ掲載可能です。複数社名もしくは複数ブランド名の印刷を希望される場合は、その数に応じた掲載料をいただきます。

#### ・仕様

1 枠 H15mm x W50mm 前後 (予定)

※ストラップ印刷例 (予定)

- ・・・ AES 14th Regional Convention, Tokyo 2009 ○○○○○ (企業名、ロゴ、URL 等) ・・・

#### ・広告料金

¥105,000 (税込み)

### ②プログラム広告

当日来場者へ配布するプログラムへ貴社社名・ロゴ・製品写真・コマ番号などを掲載致します。

#### ・仕様

1 枠 H20mm x W50mm (予定)

#### ・広告料金

¥52,500 (税込み)

#### <掲載例>

貴社社名・ロゴなどを掲載致します。今年のプログラムレイアウトはまだ未定の為あくまで参考例となります。



### ③受付パネル広告

来場者受付に設置されたパネルに貴社社名・ロゴを掲載致します。全ての来場者が通るため露出度が高く認知度アップを図ることができます。

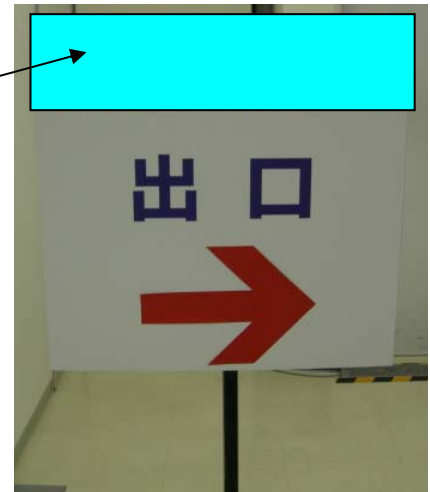
- ・仕様  
1 枠 H150mm x W500mm (予定)
  - ・広告料金  
¥126,000 (税込み)
- <掲載例>  
貴社社名・ロゴなどを掲載致します。



### ④誘導看板広告

各誘導ポジションに貴社社名を入れることができます。会期当日各所で目にする誘導看板に社名を入れ認知度アップを図ることができます。

- ・仕様  
1 枠 H100mm x W225mm (予定)
  - ・広告料金  
¥63,000 (税込み)
- <掲載例>  
貴社社名・ロゴなどを掲載致します。



### ⑤柱巻き広告

会場内の柱にバナーを巻きます。多くの来場者の目に触れるため貴社知名度アップにつながります。

- ・仕様  
1 枠 H1800mm x W900mm 前後 (予定)
  - ・広告料金  
¥157,500 (税込み)
- <掲載例>  
貴社社名・ロゴなどを掲載致します。



## 6. 申し込み要項

### ①申し込み方法

AES 東京コンベンション特設ページ (<http://www.aes-japan.org/special/aes2009/>) より申込書 (PDF 形式) をダウンロードして頂き、必要事項をご入力後、計 3 頁をコンベンション事務局まで E-mail もしくは FAX にて送付願います。

#### 【送付先】

AES 東京コンベンション 2009 事務局

TEL: 03-6679-5681 FAX: 03-3406-7528

E-mail: AES\_convention2009@newsbase.co.jp

URL: <http://www.aes-japan.org/special/aes2009/>

※ お申し込み後、一週間以内に申し込み受理のお知らせを E-mail にて担当各位にお知らせ致します。一週間経っても連絡の無い場合は、お手数ですが事務局までお知らせ下さい。

### ②申し込み締切日

2009年 3月 10日 (火) 17:00 必着

### ③申し込み内容の受諾のご連絡

申し込み頂きました内容に関する採否に関しましては、2009年3月20日 (金) までにご連絡申し上げます。

### ④出展料の支払い

コンベンション事務局からのお申し込み受諾の連絡後、請求書を送付致しますので出展料を以下にお振込み下さい。出展料のお支払いは、前金にてお願いをしております。

振込み締め切り：2009年4月30日 (木) まで

#### 【振込先】

三菱東京 UFJ 銀行 赤坂見附支店 普通預金：0384638

名義：AES 東京コンベンション事務局

※振込み手数料は、申込者にてご負担願います。

### ⑤出展に関する詳細に関して

出展申込者には、後日事務局から、搬入・搬出、展示および電気工事・装飾等についての具体的な注意事項を記した「ご出展マニュアル」をお送り致します。

### ⑥説明会

説明会を 2009 年 5 月上旬に予定しております。詳細は、追ってご連絡致します。

### ⑦その他

申込者の都合で出展及び参加キャンセルをされた場合、お振り込み頂きました料金 (出展料) に関しましては、ご返却できませんのでご了承下さい。

## 7. スケジュール

※ すべての出展者様にご提出いただきます。締め切りまで必ずご提出下さい。

	締切日	備考
申込書	2009年3月10日(火)	提出先：P10 参照
		提出方法：E-mail or FAX
申し込み内容受諾	2009年3月20日(金)	連絡方法：E-mail
出展料の振込み	2009年4月30日(木)	振込先：P10 参照
出展説明会	2009年5月上旬	別途ご案内

※ お問い合わせは下記運営事務局までお願い致します。

AES 東京コンベンション 2009 事務局

(株)ニューズベース内

〒105-0001

東京都渋谷区神宮前6-17-11 菱進原宿ビル9階

TEL 03-6679-5681

FAX 03-3406-7528

E-mail AES\_convention2009@newsbase.co.jp

担当：齊藤 真由美

※電話でのお問い合わせは、平日 10 時～18 時の間にお願い致します。